

Město Vysoké Mýto



TRŽNÍ ŘÁD

Nařízení č. 1/2013 města Vysokého Mýta, kterým se vydává tržní řád

Rada města Vysokého Mýta se usnesla dne 13.03.2013 usnesením č. 387/13 vydat na základě § 18 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Článek 1

Úvodní ustanovení

Na území města Vysokého Mýta je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona nabízet, prodávat zboží nebo poskytovat služby pouze na místech uvedených v **příloze č. 1** k tomuto nařízení.

Článek 2

Vymezení základních pojmů

(1) Tržištěm se rozumí neuzavíratelný, uzavíratelný nebo částečně uzavíratelný nezastřešený prostor, kde je prodáváno zboží nebo jsou poskytovány služby a ve kterém je umístěn více než jeden stánek.

(2) Trhem se rozumí příležitostná akce, při které je prodáváno zboží, nebo jsou poskytovány služby. Trh se může konat jen na tržištích uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(3) Prodejním místem je vymezené jednotlivé místo na tržištích, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení.

(4) Prodejním zařízením je jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním

zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží.

(5) Za podomní prodej se pokládá prodej, kdy je bez předchozí objednávky dům od domu nabízeno a prodáváno zboží nebo služby.

(6) Za pochůzkový prodej se pokládá prodej zboží nebo nabídka služeb s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží prodává, se přemísťuje nebo postává na místě.

Článek 3

Rozdělení trhů podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby

Trhy se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

a) trhy se sortimentem vztahujícím se k určitému období (vánoční, velikonoční, svatodušní a podobně), dnu či svátku (např. svatého Mikuláše, svatého Valentýna, Den dětí a podobně), popřípadě zaměřeným na zboží jako produkt uměleckých řemesel;

1. za vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 7. do 24. prosince.

2. Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před Velikonočním pondělím.

b) farmářské trhy se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále od malých producentů, měnícím se podle ročního období, kterým je ovoce, zelenina, květiny, mléčné a masné výrobky, pečivo, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží, a to produkty lidových uměleckých řemesel jako např. z proutí, šustí, dřeva apod. a poskytovat občerstvení (stravovací služby).

Článek 4

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

(1) Kapacita jednotlivých tržišť (počet prodejních míst nebo prostor v metrech čtverečních) je stanovena v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(2) Tržiště se správcem musí být na vhodném, trvale viditelném místě označena jménem a příjmením, popřípadě obchodní firmou provozovatele - fyzické osoby nebo názvem popřípadě obchodní firmou u provozovatele - právnické osoby a identifikačním číslem provozovatele, na tomto místě musí být rovněž uvedena doba prodeje zboží a poskytování služeb, u tržišť musí být rovněž vyvěšen tento tržní řád.

(3) Tržiště musí být vybavena tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu; mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy.

(4) Tržiště musí být podle charakteru prodáváného zboží nebo poskytované služby dále vybavena takto:

a) u potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy,

b) u ovoce, zeleniny a dalšího zboží musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi;

(5) Tržiště musí být vybavena takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě a označení prodejních zařízení podle zvláštních předpisů.

Článek 5

Doba prodeje zboží a poskytování služeb

Tržiště mohou být provozována po dobu celého roku ve dnech určených v příloze č.1 tohoto nařízení. Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržištích je od 6.00 do 21.00 hodin.

Článek 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

(1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržištích jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodávající a poskytovatelé služeb) povinny:

- a) dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě,
- b) zabezpečovat zde trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor;
- c) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na provozovatelem určené místo utříděné podle jednotlivých druhů a kategorií odpadů;
- d) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, vlhko, kouř a podobně);
- e) k prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
- f) ovoce, zeleninu a lesní plody nabízet k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí,
- g) k prodeji a nabídce zboží a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se v uličkách před stánky bezdůvodně a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo průchod zákazníků;
- h) osobními vozidly zde parkovat pouze v prostoru určeném provozovatelem v souladu s místní úpravou provozu na pozemních komunikacích.

Článek 7

Pravidla, která je povinen dodržet provozovatel tržiště k zajištění jejich řádného provozu

- (1) Provozovatel tržiště je povinen:
- a) umístit tento tržní řád na vhodném, trvale viditelném místě,
 - b) dohlížet na dodržování čl. 3, 4 a 5 tohoto nařízení zúčastněnými osobami;
 - c) zajistit provádění pravidelného úklidu zařízení a všech prostor,
 - d) určit prostor pro odkládání odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo odstranění těchto odpadů;
 - e) zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně pravidelného svozu a odstranění tohoto odpadu,
 - f) vyčlenit podle místních možností prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje,
 - g) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržiště,
 - h) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo přidělená konkrétní místa;

i) umožnit prodej hub nebo jiných přírodních plodin určených ministerstvem zdravotnictví jen osobám držícím osvědčení o tom, že prokázaly základní znalosti takových plodin před zkušební komisí, kterou ustavuje orgán ochrany veřejného zdraví;

j) pokud mají být na tržišti prodávána živá zvířata a živočišné produkty, vymezit v rámci tržiště místo, splňující veterinární podmínky pro jejich prodej;

k) dochází-li zde k prodeji také jinými osobami než podnikateli nebo jejich zaměstnanci (tak zvané burzy, bleší trhy a podobně), oddělit jasně taková místa od ostatních, sloužících k podnikání.

(2) Provozovatel může k zajištění provozu tržiště určit fyzickou osobu - správce.

Článek 8

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

(1) Toto nařízení se nevztahuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem, na prodej tisku prostřednictvím kamelotů, poskytování služeb a prodej zboží v restauračních zahrádkách, na zásilkový prodej, na vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí, na velikonoční prodej kraslic a pomlázek, na nabídku zboží před vlastní provozovnou.

(2) Toto nařízení se dále nevztahuje na prodej při kulturních akcích jako jsou koncerty, divadelní představení, módní a jiné tematické přehlídky, sportovních akcích, promítání v letních kinech a vysílání přenosů z velkoplošných obrazovek, realizovaný v místě, kde se akce koná.

Článek 9

Zakázané druhy prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Pochůzkový a podomní prodej je na území města Vysokého Mýta zakázán.

(2) Pojízdny prodej je na území historického jádra města Vysokého Mýta prohlášeného za památkovou rezervaci zakázán.

Článek 10

Sankce

Porušením nařízení obce je spáchán přestupek podle § 46 odst.1 písm. a) zákona č. 200/1990 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Článek 11

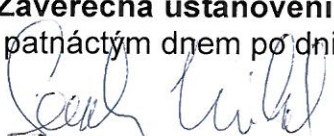
Zrušovací ustanovení

Zrušuje se nařízení č. 1/2012 města Vysokého Mýta, kterým se vydává tržní řád.

Článek 12

Závěrečná ustanovení

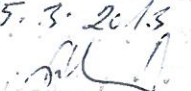
Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po dni vyhlášení.


Ing. Miloslav Soušek

starosta města Vysokého Mýta


Ing. František Jiraský

místostarosta města Vysokého Mýta

VYVĚŠENO na úřední desce
dne 25.3.2013


SEJMUTO a úřední deska
dne 26.4.2013

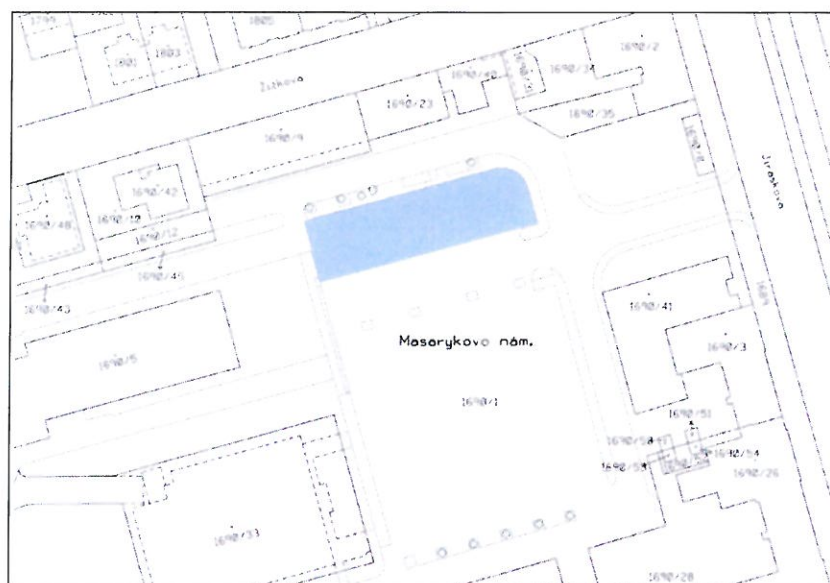

Vymezení jednotlivých tržišť ve Vysokém Mýtě

1. tržišťe na Masarykově náměstí

umístění: část parcely č. 1690/1 v k.ú. Vysoké Mýto, dle přiloženého nákresu

den provozu tržišťe: pátek

kapacita tržišťe: maximálně padesát prodejních zařízení o ploše 4m x 2 m



2. tržišťe v ul. Litomyšlská

umístění: část parcel č. 1124 a 1123/1 v k.ú. Vysoké Mýto před označeným parkovištěm pro motorová vozidla dle přiloženého nákresu

dny provozu tržišťe: pondělí až čtvrtek

kapacita tržišťe: maximálně pět prodejních zařízení o ploše 4m x 2 m

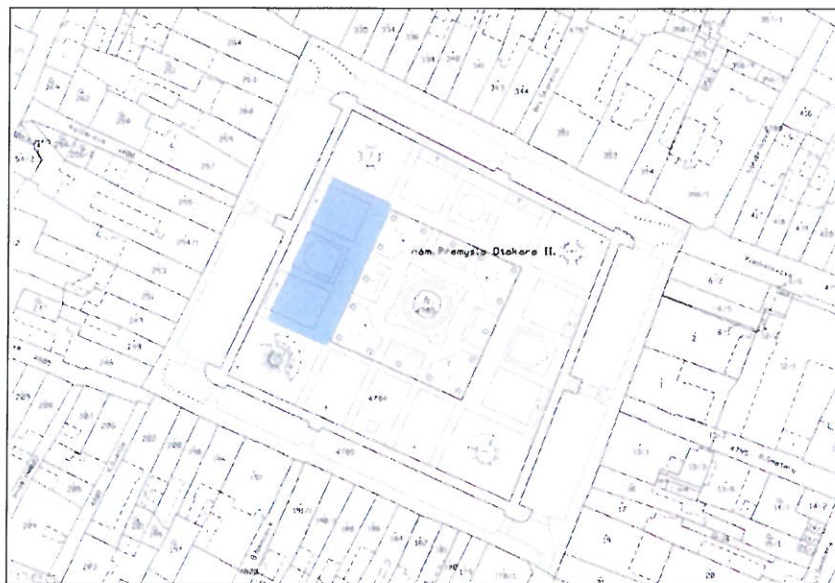


3. tržišťe vymezené pro konání farmářských trhů na náměstí Přemysla Otakara II.

umístění: část parcely č. 4784 v k.ú. Vysoké Mýto dle přiloženého nákresu

den provozu tržišťe: pátek

kapacita tržišťe: maximálně třicet prodejních zařízení o ploše 4m x 2 m



VYVĚŠENO na úřední desce
dne 25. 3. 2013
[signature]
[podpis]

SEZNÁMENO a předkládáno
dne 26. 4. 2013
[signature]
[podpis]